

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Komunikasi	6
2.2.1 Unsur-unsur komunikasi	6
2.3 Tingkat Kepercayaan Konsumen	8
2.3.1 Dimensi kepercayaan konsumen	8
2.4 Komunikasi Pemasaran	9
2.4.1 Tujuan komunikasi pemasaran	10
2.4.2 Bentuk-bentuk komunikasi pemasaran	10
2.5 Komunikasi Massa	12
2.6 Media Baru	13
2.6.1 Media sosial	14
2.6.2 Instagram	14
2.7 Minat Beli	16
2.8 Uses and Gratification Theory	17

2.9 Operasional Variabel.....	18
2.10 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1. Metode Penelitian.....	20
3.2. Obyek Penelitian	20
3.3 Sumber Data.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	21
3.4 Operasional Variabel.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Metode Kuesioner	24
3.5.2 Metode Dokumentasi	25
3.6 Validitas dan Reliabilitas Data.....	25
3.6.1 Validitas	25
3.6.2 Reliabilitas.....	27
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	28
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah eSport dan Game Online di Indonesia.....	30
4.1.2 Sejarah Goodgamingshop	31
4.1.3 Logo Goodgamingshop.....	31
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.2.1 Data Responden	31
4.1.2 Analisis Variabel X.....	33
4.1.3 Analisis Variabel Y	36

4.3 Uji Korelasi.....	42
BAB V PEMBAHASAN.....	
5.1. Pembahasan.....	43
5.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu	44
BAB VI PENUTUP.....	
6.1. Kesimpulan Penelitian	47
6.2. Saran Penelitian.....	48
DAFTAR BAGAN	
2.1. Kerangka Pemikiran.....	19
DAFTAR RUMUS	
3.1 Rumus Taro Yamane.....	22
3.2 Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	26
3.3 Rumus <i>Alpha Cronbach</i>	27
DAFTAR TABEL	
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	4
2.2. Tabel Operasional Variabel.....	18
3.1. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X.....	26
3.2. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	26
3.3. Tabel Keterangan Hasil Reliabilitas.....	27
3.4. Tabel Hasil Uji Reliabilitas	28
3.5. Tabel Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
4.1. Tabel Jenis Kelamin Responden	31
4.2. Tabel Usia Responden.....	32
4.3. Tabel Frekuensi Responden Mengikuti	32
4.4. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.1	33
4.5. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.2	33

4.6. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.3	34
4.7. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.4	34
4.8. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.5	35
4.9. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.6	35
4.10. Tabel Nilai Mean Variabel X.....	36
4.11. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.1	36
4.12. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.2	37
4.13. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.3	37
4.14. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.4	38
4.15. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.5	38
4.16. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.6	39
4.17. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.7	39
4.18. Tabel Respon Responden Pada Pernyataan No.8	40
4.19. Tabel Nilai Mean Variabel Y	40
4.20. Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	41
4.21. Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
4.22. Tabel Hasil Uji Korelasi.....	42
5.1. Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	44
DAFTAR REFERENSI.....	49

LAMPIRAN